

エコアクション21

環境経営活動レポート



2022年度版

2022年6月～2023年5月の活動報告



甲府精鋳株式会社
環境管理委員会

発行：2023年 8月 21日

目次

I, はじめに

II, 事業活動の概要

- | | | |
|--------|--------------|---------|
| • 会社名 | • 環境管理責任者 | • 事業内容 |
| • 代表社名 | • 環境関係の問合せ窓口 | • 事業規模 |
| • 所在地 | • 基本方針 | • 会社の沿革 |

III, 対象範囲

IV, 組織図

V, 責任と権限

VI, 環境経営方針

VII, 2022年度の環境経営目標

- | | | |
|------------|-------------|----------------|
| (1) 基準値の設定 | (3) 化学物質使用量 | (5) 製品に関する環境配慮 |
| (2) 目標値の設定 | (4) グリーン購入 | |

VIII, 経営活動計画

IX, 環境経営目標の実績と評価

- (1) 実績と達成度
- (2) 評価

X, 活動の取組結果

- | | | |
|-----------|-------------|----------------|
| (1) CO2部会 | (3) 水部会 | (5) グリーン購入 |
| (2) 廃棄物部会 | (4) 化学物質使用量 | (6) 製品に関する環境配慮 |

X I, 今後の方針

- | | | |
|-----------------------|-----------|----------------|
| (1) 新たな環境経営目標・経営計画の推進 | (3) 廃棄物部会 | (5) 化学物質使用量 |
| (2) CO2部会 | (4) 水部会 | (6) 製品に関する環境配慮 |

X II, 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果、 違反・訴訟等の有無

X III, 代表者の評価と見直し

I, はじめに

私たち甲府精鋳株式会社は、山梨県でAV家電、携帯電話、コンピュータ、ハードディスクドライブ、医療、自動車など様々な産業に向けてヘッダー部品（ねじ、リベット、シャフト）の製造を行っている会社です。高難度、高精度の製品を製造すべく挑戦しています。

また、お客様の現地調達化の要求に応えるべく海外進出（タイ工場）も積極的に行っています。

当社は、山梨県の昭和町にある釜無金属工業団地にあり、南には霊峰富士、北には八ヶ岳、西には南アルプスと周囲を山々に囲まれ、また、工業団地の名前にもあるように団地のすぐ脇には釜無川が流れています。

春には、桃を始めとした花々が咲く自然が豊かで風光明媚な環境下にあります。

昭和町は、甲府盆地のほぼ中央に位置し、山梨県の交通の玄関口である甲府駅から、南西方向に車で約20分のところにあります。

2006年10月に、「エコアクション21」の認証・登録（認証・登録番号0001067）を終え、全従業員での活動を真情に環境改善活動を遂行しております。現在は更なる改善に取り組み、日々、挑戦しています。

ここに2022年度（'22年6月～'23年5月）の環境経営活動の結果報告を致します。



II, 事業活動の概要

▶ 会社名

甲府精鋳株式会社

▶ 代表者名

代表取締役 社長 山本 史明

▶ 所在地

山梨県中巨摩郡昭和町築地新居 1 6 4 1 - 3

▶ 環境管理責任者

業務部 中村 真佐夫

▶ 環境関係の問合せ窓口

環境管理委員会 事務局

責任者 宗岡 安志

TEL: (055) 275 - 5333

FAX: (055) 275 - 5332

E-MAIL: muneoka@kohbyo.co.jp

【本社】



【工場】



▶ 基本方針

『小さくても世界の中で生きてゆける会社』をめざす。

Although the company is small, we aim at building up Kohbyo

so that it can be well accepted by the community of the world.

▶ 事業内容

- ・精密ヘッダーパーツ φ0.4-φ8.0（条件によりφ9.0も可能）の製造、販売
- ・精密ねじ M2.6以下の製造、販売
- ・切削シャフト φ0.6-φ4.0の販売
- ・ねじ供給機の製造、販売



▶ 事業規模

売上高： 471百万円	(2022年度 実績)
従業員数： 51名	(2023年 5月現在)
敷地面積： 3,593.2m ²	
建物面積： 2,274.2m ²	

▶ 会社の沿革

- 1972.03 現代表取締役会長の山本武彦が山梨県敷島町にて個人創業
- 1982.12 法人設立 資本金500万円
- 1983.11 山梨県昭和町の釜無金属工業団地へ入居
- 1987.01 第2工場竣工
- 1990.11 増資 資本金4,300万円 東京中小企業投資育成株式会社の資本参加を得る
- 1993.12 第3工場棟竣工（第2工場敷地内）
- 1994.12 タイ国に KOHBYO (THAILAND) CO., LTD. を設立
- 1995.11 コーピョータイランド 工場竣工
- 1997.05 山梨県商工会モデル工場に認定
- 2001.07 品質マネジメントシステム ISO 9002の認証を取得
- 2003.07 品質マネジメントシステム ISO 9001の認証を取得
- 2004.01 パーツフィーダー「ネシーナ」販売開始
- 2006.10 環境マネジメントシステム エコアクション21の認証を取得
- 2009.01 山本史明が代表取締役社長に就任
- 2011.08 コーピョータイランド 新工場竣工（現メインファクトリー）
- 2018.05 第4工場棟竣工（第2工場敷地内）

Ⅲ, 対象範囲

エコアクション21の対象範囲は以下のとおりです。（当社の全ての組織・全ての活動が対象範囲です）

(1) 対象とする工場

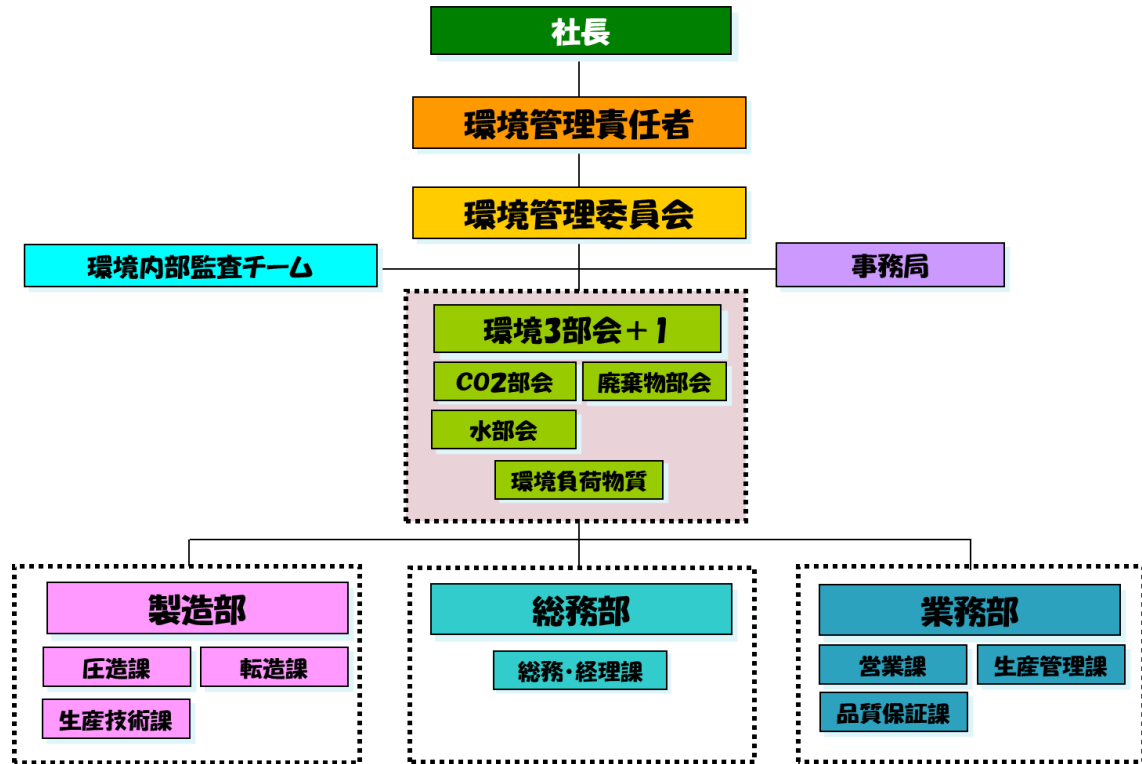
- 本社・工場： 山梨県中巨摩郡昭和町築地新居696
- 第一工場： 山梨県中巨摩郡昭和町築地新居1641-3

(2) 対象とする事業

- ① 冷間圧造・転造部品（ねじ・シャフト）の製造、販売
- ② 金属切削加工部品の販売
- ③ ねじ供給機の製造、販売

IV, 組織図

エコアクション2.1に準拠した環境経営システムを遂行するために、環境管理委員会を設け、システムを運用するとともに、環境テーマ毎に推進部会を設け、各環境経営目標に対する活動の実施状況を確認しています。



V, 責任と権限

社 長	<p>環境経営システムの最高責任者 基本方針及び環境経営方針を策定し、全社員に周知させる。 環境経営システムを構築・運用し、環境への取組みを実施するための組織を定め、役割・責任及び権限を定める。また、必要に応じ資源の提供を行う。 自らマネジメントレビューを実施して、環境経営マネジメントシステムの見直しを行う。</p>
環境管理責任者	<p>代表者に代わって、ガイドラインの要求事項を満たす環境経営システムを構築・運用する責任と共に必要な権限を持つ。 環境経営システムの運用状況、課題に対する改善案を代表者に報告する義務を負う。 環境管理委員会を定期的に開催し、各推進部会の活動内容、問題点の確認、改善の指示等を行う。</p>
環境管理委員会	<p>環境管理責任者の指示のもと、環境経営システムの運用を行う。 ・是正処置または予防処置を指示し、問題解決に努め、結果を管理責任者に報告する。 ・環境関連法規等及び最新情報の収集・管理を行う。 ・推進部会からの提案事項を検討し、議決を行う。</p>
推進部会	<p>毎年、環境経営目標・経営計画の策定を行う。定期的に推進部会を開催し、各部署の活動状況及び全社の目標達成度を把握する。改善すべき事項および水平展開すべき事項があれば、対応を該当部署へ指示する。 また、推進部会での会議内容を環境管理委員会に報告・提案する。</p>
社 員	<p>環境経営方針及び目標、部署目標の達成に向けて、環境経営マニュアルに基づき実務業務を遂行すると共に、所定の報告・緊急時の報告義務を負う。</p>

Ⅵ, 環境経営方針



Ⅶ, 2022年度の環境経営目標

甲府精錬【第一章】エコアクション21 活動結果

★長期活動目標：2006年～2008年の3年間平均値を基準とし、2024年までにCO₂・廃棄物・水を10%削減する。

★結果：第四期にあたる2015年～2017年の3年間に、CO₂・廃棄物・水ともに10%以上の削減を達成した。よって活動開始時の目標である2024年までを2期繰り上げて、第一章としての活動を完結し、2018年度からは新たな目標を設定し、第二章としての活動を開始する。

項目	【第一章】 基準値 第一期	【第一章】第四期実績				
		2015年度	2016年度	2017年度	平均(/年)	削減率
CO₂の排出量 (t)	266	195	223	231	216	-23%
電気使用量 (万kwh)	59.6	44.9	51.5	53.3	49.9	
灯油使用量 (L)	3,452	478	490	315	428	
ガソリン使用量 (L)	2,955	2,157	2,297	2,672	2,375	
廃棄物の排出量 (kg)	24,503	23,957	18,655	22,057	21,556	-14%
非金属ゴミ (kg)	6,177	7,455	6,361	6,507	6,774	
製造スクラップ (kg)	15,393	14,787	11,089	14,241	13,372	
本社スクラップ (kg)	2,933	1,715	1,205	1,309	1,410	
水の使用量 (m³)	887	770	762	792	804	-10%
生活用水 (m ³)	408	403	396	428	409	
工業用水 (m ³)	479	368	366	364	366	

甲府精鋅【第二章】エコアクション21 環境経営目標

(1) 基準値の設定

第一章（2006年～2017年）でのエコアクション21活動による削減効果を基準とする。

(2) 目標値の設定

長期目標：2018～2032年までにCO2・電力・化石燃料・廃棄物・水の総排出量に対する売上高比の5%削減を目標とする。

中期目標：2032年までの15年間を3年毎の5期で考える。

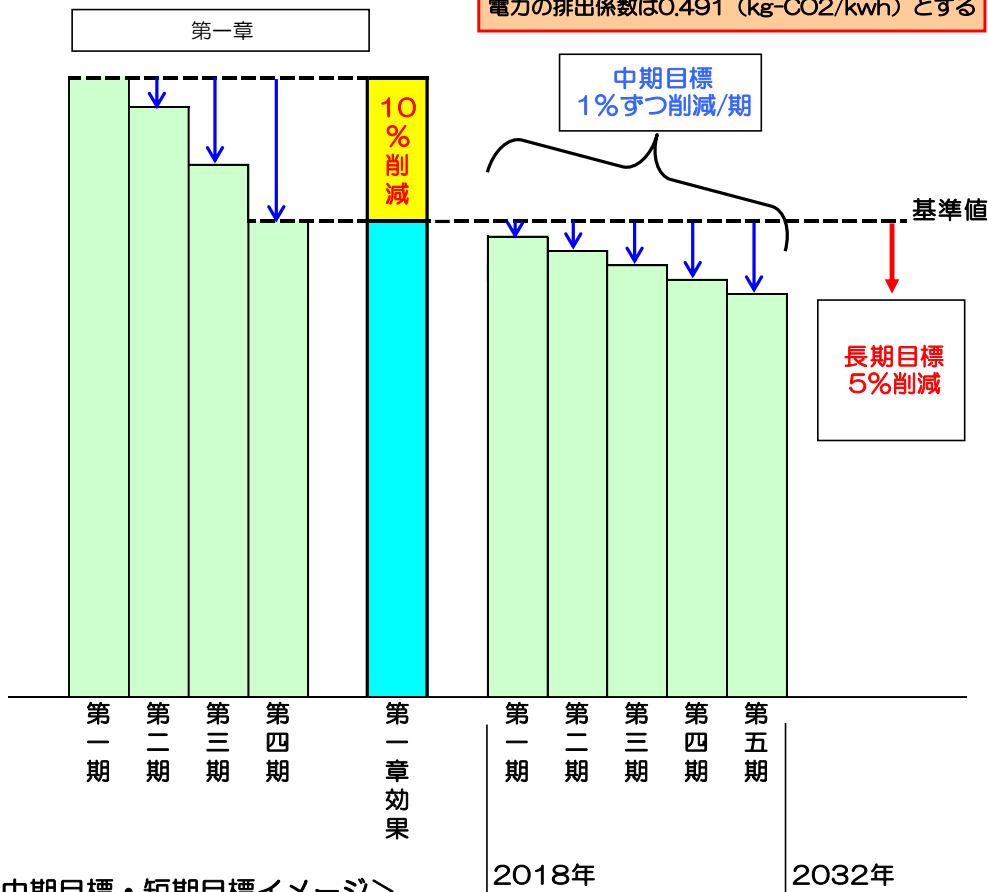
長期目標を達成するために、1期毎に1%ずつ削減する（※1）

短期目標：中期目標を達成するために、各期の年毎の目標値を毎年0.5%ずつ削減する。

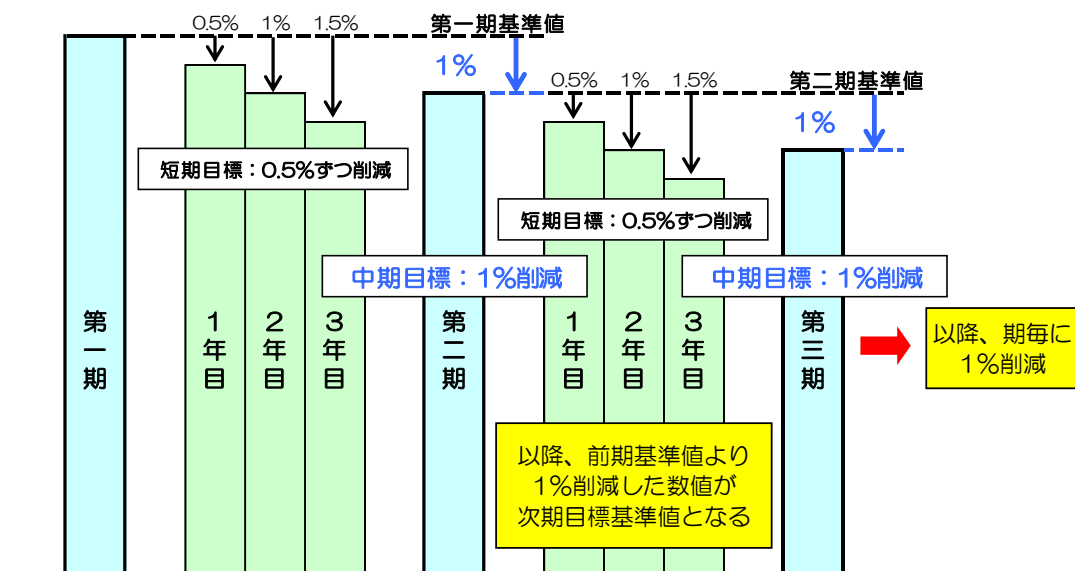
※1 中期目標は、各期の実績が目標を大幅に達成した場合でも、次期目標数値は前期比1%減を上限とする。

※2 インフラ変更等で目標数値を修正する場合は、基準値にも同じ割合の数値をプラスする。

<長期目標・中期目標イメージ>



<中期目標・短期目標イメージ>



2022年度は第二期の2年目なので、目標値は第二章第一期の基準値より2%削減した数値に設定しました。

項目		第一期基準値	削減量	2022年度目標値
売上高（百万円）		450	-	450
CO2	CO2排出量/売上高（kg/百万円）	625	2.0%削減	612 以下
	CO2総排出量（t）	282	//	275 以下
	電力/売上高（kwh/百万円）	1,403	//	1,373 以下
	化石燃料/売上高（L/百万円）	12.8	//	12.6 以下
廃棄物	廃棄量/売上高（kg/百万円）	50.4	//	49.3 以下
	非金属ゴミ（kg）	7,306	//	7,159 以下
	製造スクラップ（kg）	13,854	//	13,576 以下
	本社スクラップ（kg）	1,500	//	1,470 以下
水	水使用量/売上高（m ³ /百万円）	1.92	//	1.88 以下
	生活用水（m ³ ）	451	//	441 以下
	工業用水（m ³ ）	412	//	403 以下

(3) 化学物質使用量

当社で管理する化学物質は、バレル処理した水を汚泥処理するために使用する、4種類の薬品のみです。汚泥処理装置を導入したのは2008年で、現在は毎年の使用量を把握している段階です。よって、活動の目標は継続的に使用量を把握し、評価するための指標を設定することとします。

(4) グリーン購入

2007年度に「グリーン購入部会」として活動を行い、1年間で既に80%を達成できました。そこで、以降は部会の活動としてではなく、事務用品を購入する総務部が、グリーン製品を購入する為の手順書に従って継続的に活動を行っています。

(5) 製品に関する環境配慮

顧客から要求される環境品質を遵守することが、製品に関する環境目標です。その為に、環境管理責任者と品質保証課が業務として取り組みます。具体的には、顧客の要求に対応できるよう、製品に含有する環境負荷化学物質を管理します。更に、その為に必要なシステムを構築し維持して行きます。

Ⅳ. 経営活動計画

環境経営目標値を達成するための具体的な活動として、以下のような事柄を計画し実行しました。

項目	活動計画
CO2排出量の削減	① エアコンの更新 ② エアコンのこまめな清掃 ③ 冷暖房機ON・OFF時間の検討 ④ エコドライブの啓発と実施 ⑤ 電灯消し忘れ防止の徹底 ⑥ LED照明導入の検討 ⑦ 節電に伴う暑さ対策の検討 ⑧ 燃費の集計・タイヤ空気圧の点検
廃棄物排出量の削減	① 廃棄物の分別収集の推進 ② コピー用紙に裏紙を使用 ③ 廃棄物処理業者での処理方法を確認 ④ 廃棄に関する手順書の見直し
水の使用量の削減	① 節水活動の啓発 ② 定期的な漏水検査 ③ 工業用水と生活用水を毎日計測し、異常値発生の監視と原因の検討
環境負荷物質の管理	① 顧客からの個別要求への対応 ② 顧客が定める化学物質の把握と、当社が管理する化学物質の制定 ③ 当社が管理する化学物質を基に、購買先への環境調査 ④ 社員への環境教育 ⑤ 環境内部監査の実施 ⑥ 購買先への環境監査の実施

Ⅸ、環境経営目標の実績と評価

(1) 実績と達成度

○は達成 ×は未達成

項目		2022年度目標値	2022年度実績	達成度
売上高 (百万円)		450	471.8	○
CO2	CO2排出量/売上高 (kg/百万円)	612 以下	545.8	○
	CO2総排出量 (t)	275 以下	256.8	○
	電力/売上高 (kwh/百万円)	1,373 以下	1,096	○
	化石燃料/売上高 (L/百万円)	12.6 以下	3.2	○
廃棄物	廃棄量/売上高 (kg/百万円)	49.3 以下	34	○
	非金属ゴミ (kg)	7,159 以下	5,164	○
	製造スクラップ (kg)	13,576 以下	9,139	○
	本社スクラップ (kg)	1,470 以下	1,711	×
水	水使用量/売上高 (m ³ /百万円)	1.88 以下	0.97	○
	生活用水 (m ³)	441 以下	292	○
	工業用水 (m ³)	403 以下	167	○

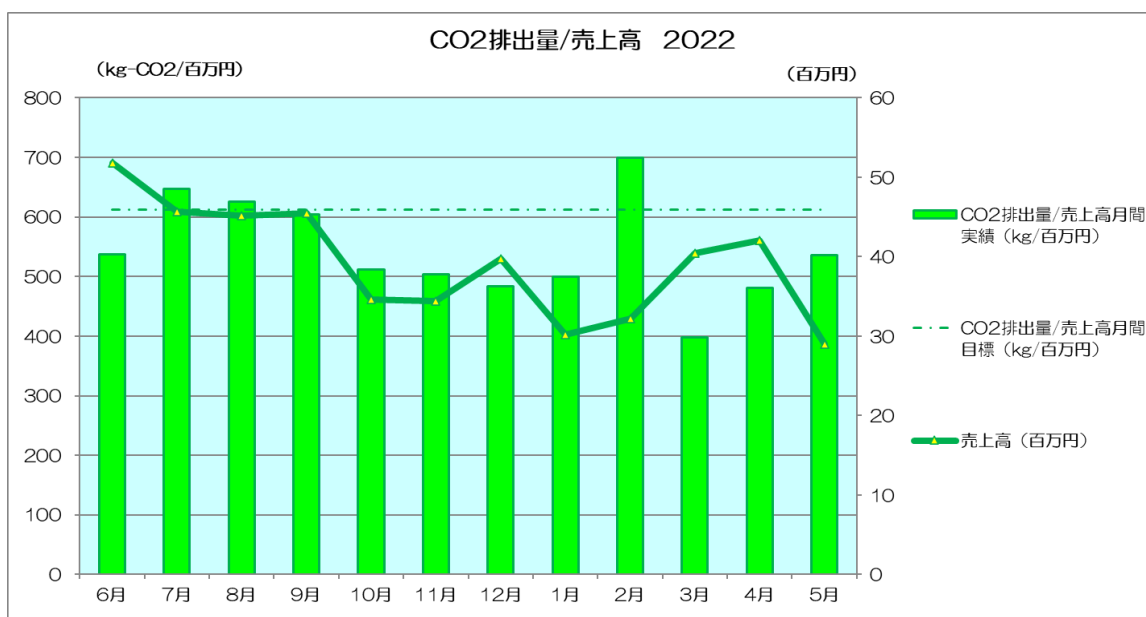
2022年度は、経営指標である売上高目標をすべて達成出来ました。

CO2、廃棄物、水について、売上高に対する目標値は全ての項目について達成し、監視モニター項目である指標については、本社スクラップ以外の項目で目標達成となりました。

売上高に対する目標値は、売上高は伸び悩みましたが、生産稼働率も減少したことが大きな達成要因であり、TOTALでは目標を達成する事が出来ました。

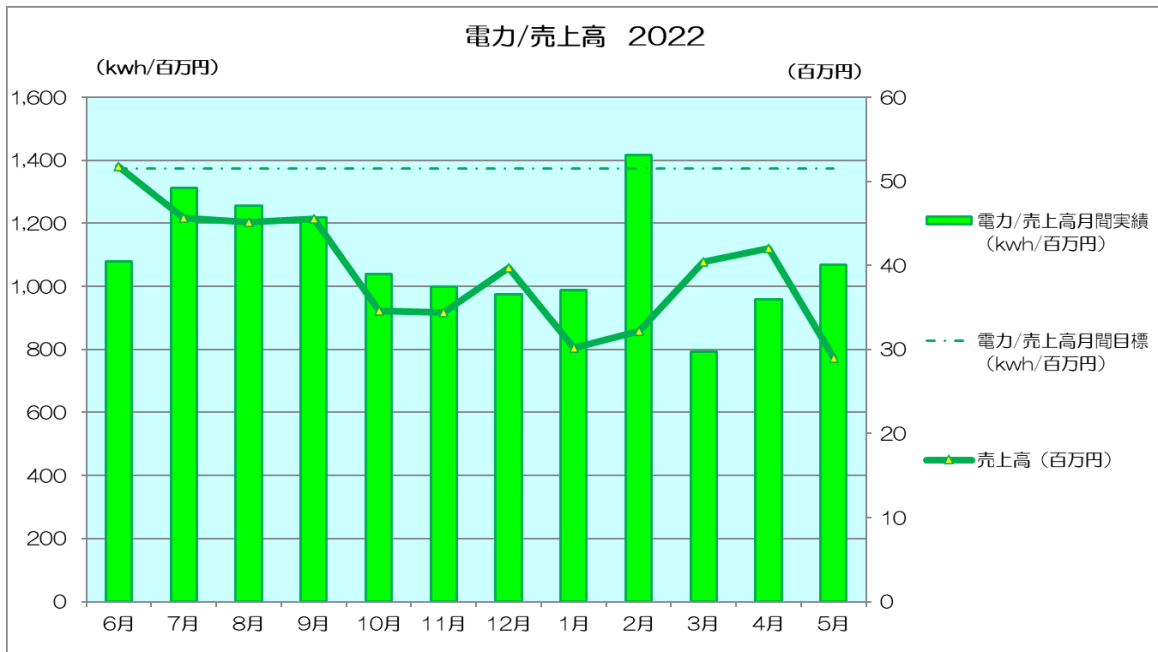
(2) 評価

①CO2排出量



CO2排出量/売上高は目標値をクリアしました。

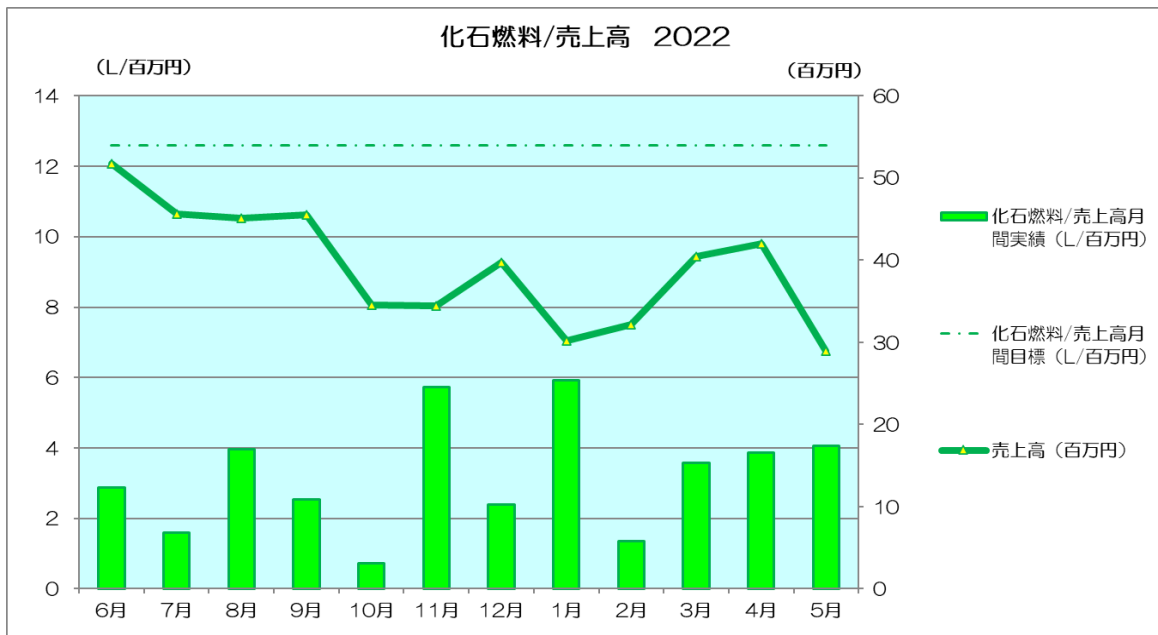
例年、夏と冬は冷暖房を使用するために月間目標を超過していますが、今年度は寒暖期を含めた期間の月間目標値をクリアした事により、TOTAL目標を達成出来ました。



次に、電力消費量/売上高で評価してみます。

当社では、CO₂の約96%が電力によるもので、尚且つ電力量の約84%が生産装置での使用量なので、CO₂排出量の約81% (= 0.96 * 0.84) が、生産装置で使用する電力によるものです。よって、生産装置の稼働状況がCO₂排出量を大きく支配します。

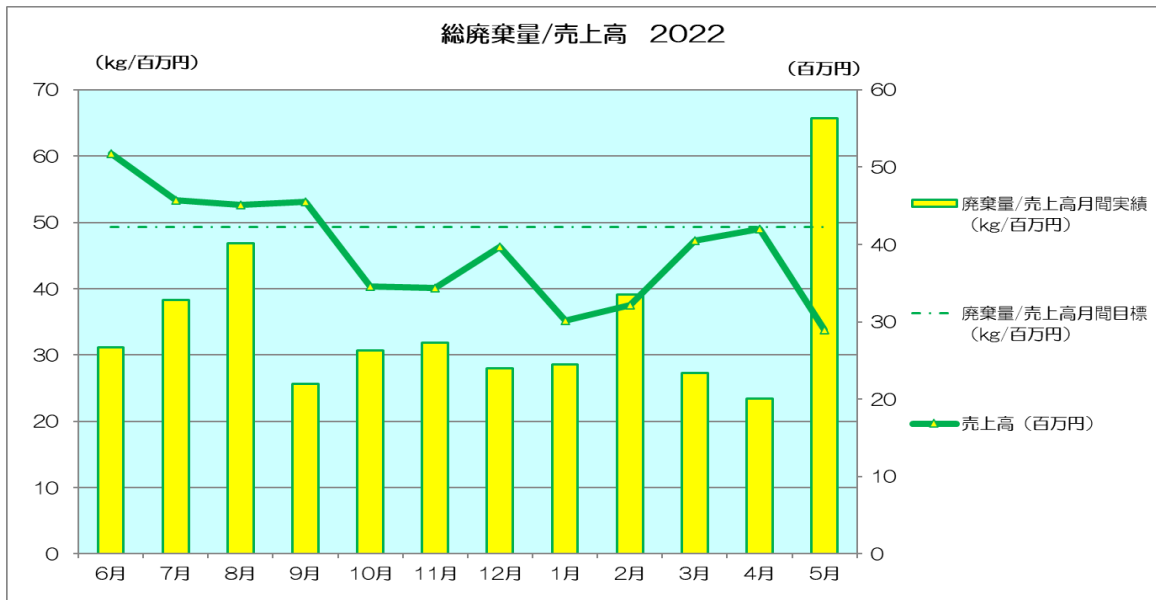
電力消費量/売上高のグラフを見ると、CO₂排出量/売上高と同様の動きをしています。これは、上記理由によるものであり、結果についてもTOTAL目標を達成出来ました。



最後に、化石燃料消費量/売上高で評価してみます。

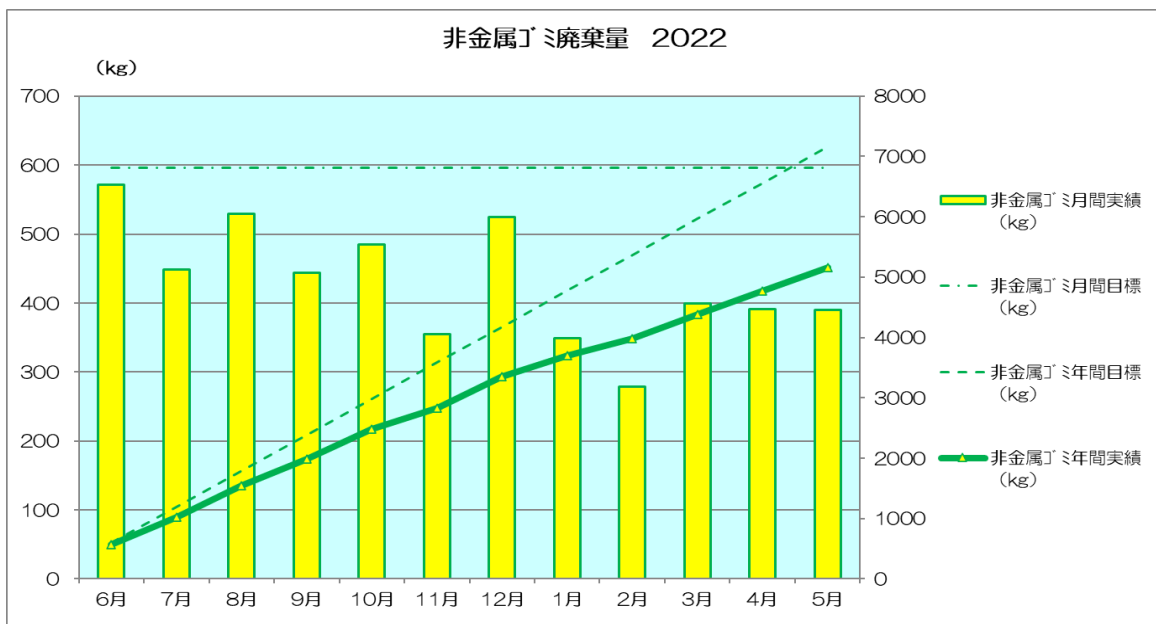
化石燃料の消費量内訳を見ると例年と比較し、コロナ渦の影響にてガソリン・軽油の消費量は減少傾向、灯油の消費量についても減少傾向であったことから、期を通して月間目標値を達成する事が出来、TOTAL目標値もクリアしました。

② 廃棄物の排出量



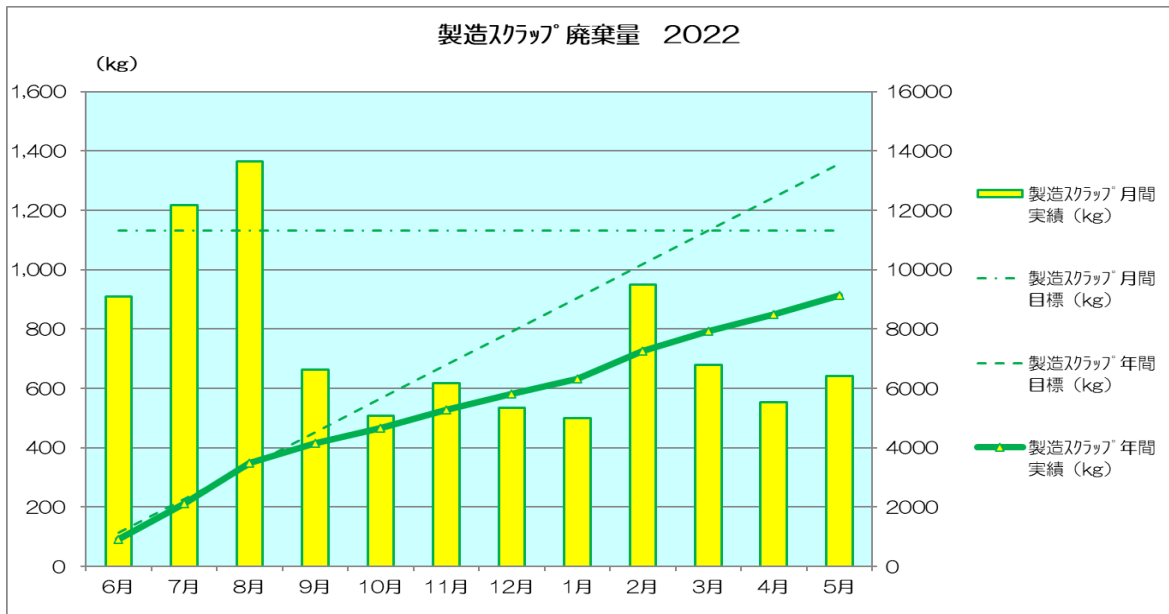
廃棄物排出量/売上高は目標値をクリアしました。

廃棄物は大きく2種類に分けられます。一つは製品を廃棄する金属スクラップであり、もう一つは製品以外の廃棄物（非金属ゴミ）です。更にスクラップは排出部署により、本社スクラップと製造スクラップに分けます。非金属ゴミは毎月ほぼ定量的に排出されますが、製造スクラップは製品の種類や生産量・歩留率などで大きく変化します。今年度は製造スクラップについては通年で月間目標値を超える月が少なかった事が目標達成に大きく貢献しました。



次に、非金属ゴミの廃棄量で評価してみます。

非金属ゴミの廃棄量についても、目標値をクリアしました。
通年で極端に廃棄量が増加する月もなく、目標達成の大きな要因となりました。

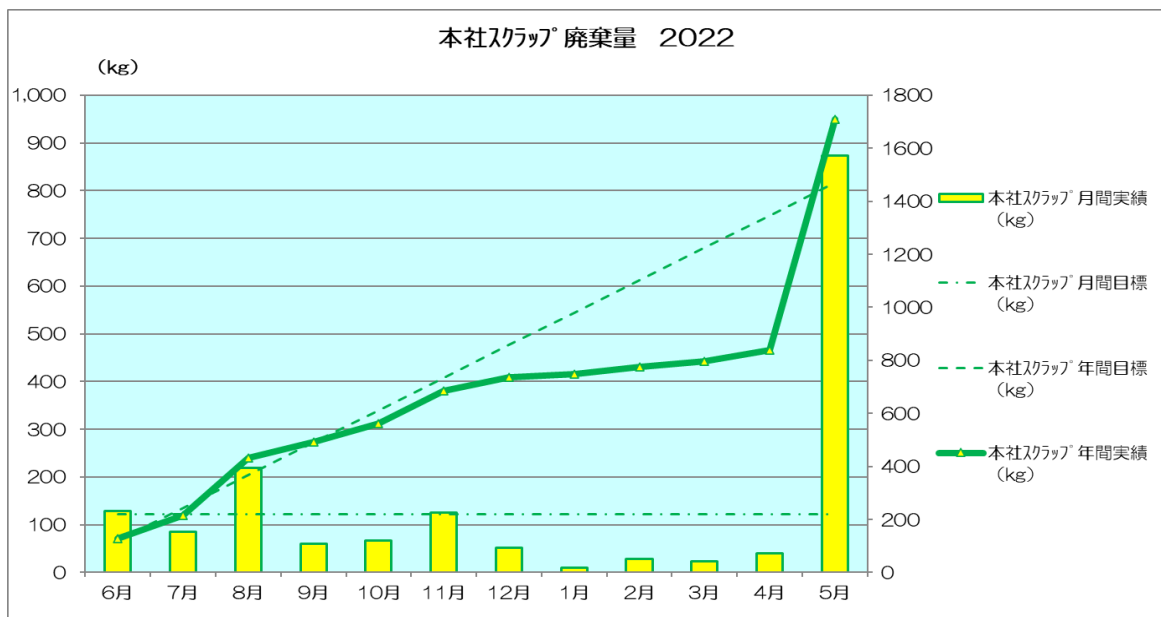


次に、製造スクラップの廃棄量で評価してみます。

製造スクラップの廃棄量は目標値をクリアしました。

今年度も、新規製品の導入や生産量が減少した際に悪化する要素のある歩留率が安定していた為、歩留安定=スクラップ少=廃棄物少の流れから、目標を達成する事が出来ました。

単重の大きな製品も増えてきている事から、今後さらなる歩留向上への取組みが重要となります。

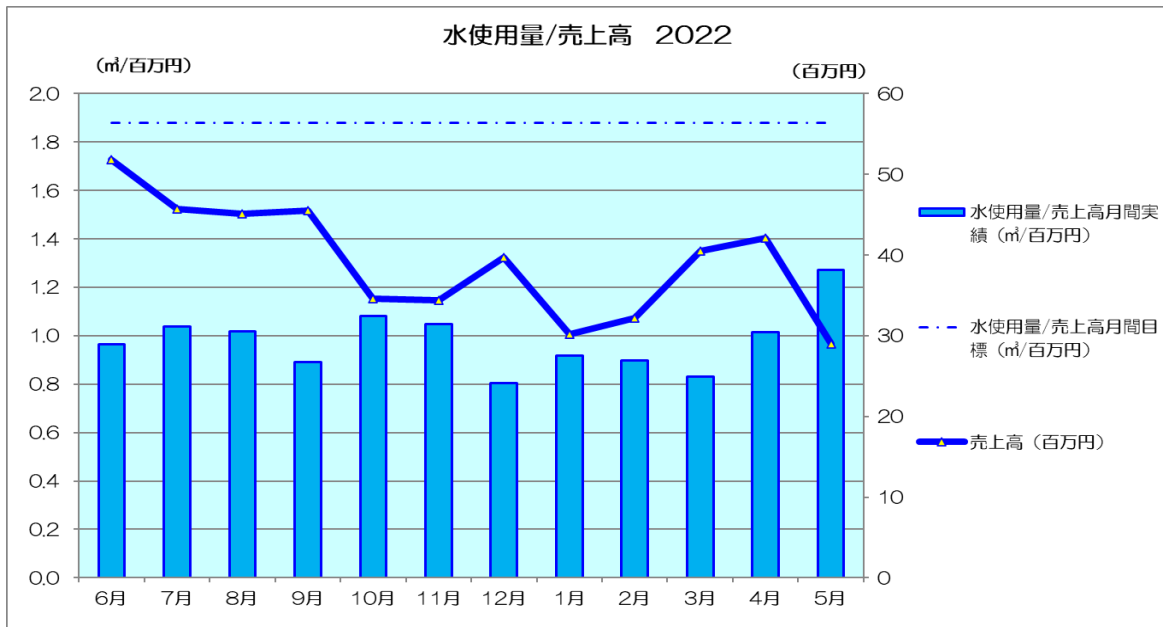


最後に、本社スクラップの廃棄量で評価してみます。

本社スクラップの廃棄量については、目標値をクリアする事が出来ませんでした。

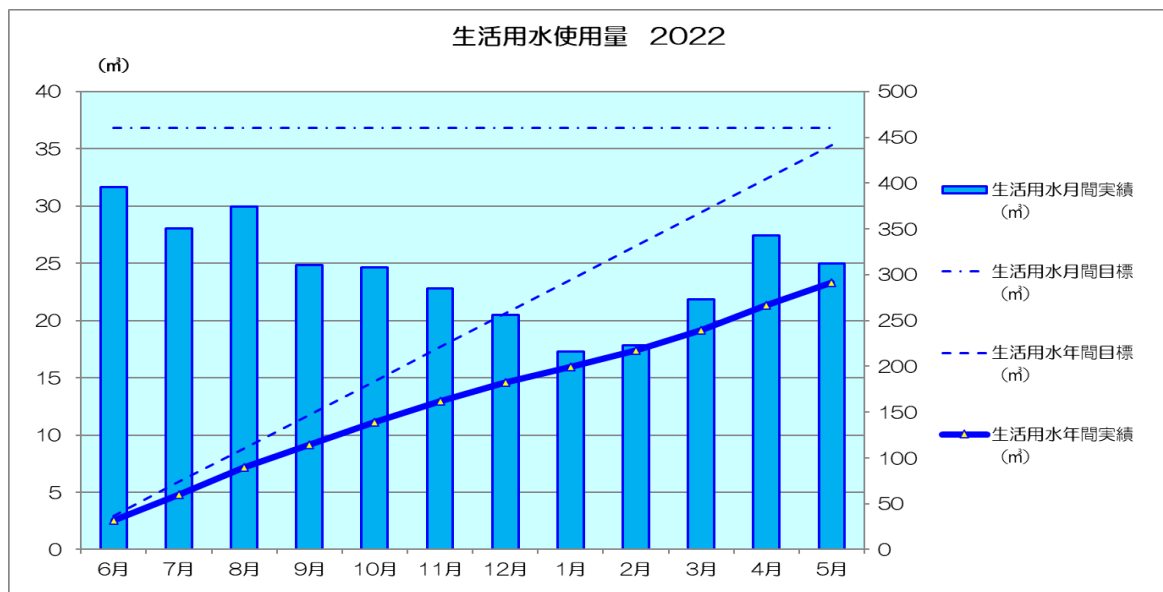
本社スクラップは、ほとんどが不動態在庫製品の処分ですが、今年度は、年度末の5月に実施した処分品の増加があった為、TOTALで未達となりました。その他の月は悪化要因がなく、年間通して安定していました。

③水資源の排出量



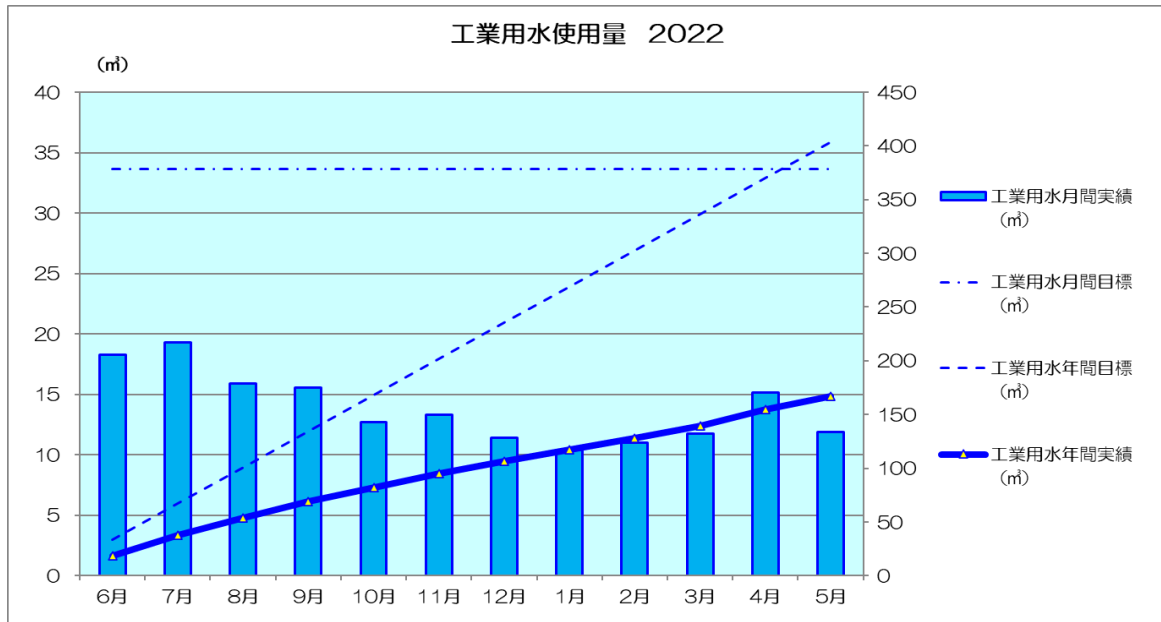
水使用量/売上高は、目標値をクリアしました。

水の使用量は用途により、生活用水と工業用水に分けられます。工業用水は通年の目標値をクリアし、生活用水も目標値をクリアしました。今年度は工業用水が通年で月間目標値を超える月がなかった事が目標達成に寄与しました。



次に、生活水の使用量で評価してみます。

生活水の使用場所は、本社側と工場側とに分けられます。本社・工場それぞれ使用量の内訳でも目標値をクリアしており、TOTAL使用量でも目標達成となりました。次年度は、一人一日あたりの使用量の推移も併せて注視し、引続き目標を達成出来る様、活動していきます。



最後に、工業用水の使用量で評価してみます。

工業用水の使用量は目標値をクリアしました。

今年度は、水使用量が増加する傾向のある品種の処理量が増加傾向とならなかった事が目標を達成出来た大きな要因となりました。

少量多品種の製品も増えてきている事から、今後さらに推移の変化に注視が必要となります。

X, 活動の取組結果

各部会が活動した取組みについての結果です。

(1) CO2部会

- ① エアコン・ストーブ等の冷暖房機使用する季節の前に点検・清掃を実施（年2回）
- ② 夏に向けての節電対策を部署ごとに実施
 - 製造：エアコンの使用時は室温が27℃以下にならない様に調節する
圧造、転造共に遮光、遮熱シートの活用
 - 技術：エアコンの使用時は室温が27℃以下にならない様に調節する
ブラインド、遮光シートの活用
 - 生管：エアコンの使用時は室温が27℃以下にならない様に調節する
遮熱シートの活用
 - 品証：エアコンの使用時は室温が27℃以下にならない様に調節する
ブラインドの活用
 - 総務：エアコンの使用時は室温が27℃以下にならない様に調節する
すだれの設置
 - 営業：エアコンの使用時は室温が27℃以下にならない様に調節する
すだれの設置
- ③ 手順書“エコドライブ”の読み合わせを全部署で実施
- ④ 手順書“灯油の給油作業”の読み合わせを灯油ストーブを使用している部署で実施
- ⑤ 手順書“節電”の読み合わせを全部署で実施
- ⑥ 冷、暖房機の使用方法
 - 通常使用していない場所、人がいない場所は停止する
- ⑦ 蛍光灯が破損等交換が必要な際にはLEDの物に交換する
- ⑧ 消費電力使用量が高い古いエアコンは随時交換する

(2) 廃棄物部会

- ① 処分業者での処分方法を確認（河西金属・甲信環境・甲信エコセンター・アイクリーン・コーシンサービス・天星精油株式会社）
- ② 廃棄物関係の手順書読み合わせを全部署実施
「廃棄物の分別」、「紙ごみの分別」、「ビニール・プラスチック・発泡スチロール類の分別」
- ③ 手順書の改訂：なし
- ④ 各部署月毎の廃棄物の状況報告
- ⑤ 部員によるリサイクル倉庫内の分別遵守の確認及び清掃実施
- ⑥ 廃棄部材（材料）金額集計
- ⑦ 問題点についての対応、対策

(3) 水部会

- ① 1年に1回、漏水の点検を行い、3系統とも慢性的な漏水がないことを確認
- ② 夜間の異常使用を把握する為に、帰宅時の検針を継続実施
- ③ 製品群による工業用水量の変化を把握するため、日々のバレル生産に於ける特記事項管理を継続

(4) 化学物質使用量の管理

使用量を把握する化学物質は、沈殿ろ過装置に使用する「塩化第2鉄液・希硫酸・苛性ソーダ・消石灰」の4種類の薬品です。これらの薬品はバレル処理の排水を凝集させ、ろ過装置で汚泥を分離し、更に中和して排出するために使用します。よって、汚泥排出量に比例して増減するはずですが、そこで薬品の絶対使用量の他に、汚泥排出量あたりの薬品使用量でも評価する事としました。

2009年度から2011年度までの3年間の平均値を基準値とし、この値と比較した結果、2022年度の薬品絶対使用量及び汚泥排出量について全て基準値を下回ってる事から問題なしと判断します。汚泥排出量あたりの薬品使用量も増加傾向にはありますが、今後も引き続き推移を注視していきます。

		使用量 (k g)						
		2009年度	2010年度	2011年度	平均＝基準値	2020年度	2021年度	2022年度
薬品	塩化第2鉄液	400	625	620	548	120	240	240
	希硫酸	280	320	420	340	120	240	240
	苛性ソーダ	150	225	275	217	0	0	0
	消石灰	180	360	440	327	20	160	180
	合計	1,010	1,530	1,755	1,432	260	640	660
汚泥排出量 (k g)		1,844	2,670	2,901	2,472	1,095	1,700	1,377
薬品使用量/汚泥排出量		0.55	0.57	0.60	0.58	0.24	0.38	0.48

(5) グリーン購入

- ① 手順書に基づき、事務用品を購入する際にはグリーン製品を優先して購入
- ② 環境に配慮した原材料の使用
- ③ 燃費の良い車両の使用（2018年の社有車更新時もハイブリッド車へ）

(6) 製品に関する環境配慮

- ① 顧客の要求を網羅するように、当社の管理する化学物質を設定
- ② 関係する部署を対象に、環境内部監査を実施
- ③ 熱処理及びめっき関連の取引先様への品質・環境監査を実施
- ④ 顧客からの環境調査依頼などに、全て対応
- ⑤ 環境負荷化学物質に関する新人社員教育を実施しています

X I, 今後の方針

2018年度よりエコアクション21ガイドライン2017年版に適合した環境経営システムへ移行しました。それに伴い、環境経営の数値目標・計画も第二章として新たに設定し、活動を開始しましたが、各部会の継続的な活動は、これまで通りに行うと共に、経営の指標も取り入れ、本業に基づく環境への一層の取組みを目指します。

- (1) 新たな環境経営目標・経営計画の推進
新たに設定した各部会の環境経営目標・経営計画について進捗・達成度を検証する
- (2) CO2部会
「エコドライブ」「節電」「灯油の給油作業」の手順書の読み合わせを全部署で行い、削減意識を高める
- (3) 廃棄物部会
ゴミの排出物を明確にし、排出量の削減に努める
- (4) 水部会
品種構成の変動にてバレル処理の水使用量が増加しないかを監視していく
- (5) 化学物質使用量
引続き薬品の絶対使用量と、汚泥排出量当たりの薬品使用量把握し評価する
- (6) 製品に関する環境配慮
近年の顧客要求傾向から、購買先の環境調査時にSDS（MSDS）を入手する際、英語版を要求する

X II, 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果、違反・訴訟等の有無

- (1) 環境関連法規の遵守状況

当社の事業活動で遵守すべき環境関連の法規は下表の通りです。

法規制名	要求事項	遵守状況	適用
廃棄物処理法	委託契約の締結 マニフェストの管理	○	—
消防法	少量危険物の保管上限の管理	○	—
フロン排出抑制法	フロン類の引渡し	○	廃棄等の実績無し
水質汚濁防止法	河川への油類流出時の報告	—	流出なし
浄化槽法	浄化槽の保守点検	○	対象なし
悪臭防止法	悪臭の規制	○	C区域

○は良好 ×は不良 —は非該当

環境関連法規の遵守状況は全ての項目で良好であり、問題ありません。

環境関連法規について過去において違反はなく、関係行政機関・顧客・近隣からの要望・指摘事項・クレーム及び訴訟はありません。

(2) 顧客のグリーン調達基準の遵守状況

当社の事業活動で遵守すべき顧客のグリーン調達基準が下表の通りです。

2023年5月末時点

顧客名	要求事項	遵守状況	適用
ソニー株式会社	部品・材料における環境管理物質管理規定SS-00259 第19版	○	—
日本電産株式会社	環境関連物質管理基準 AEM-SP-001-4	○	—
日本電産コバル株式会社	環境管理物質付属書 第1版	○	—
三井金属アクト株式会社	特定物質の使用に関する制限 RNES-B-00027_V3.0物質リスト	○	—
パナソニック株式会社	グリーン調達基準書 第6.4版	○	—
日本圧着端子製造株式会社	環境負荷化学物質の管理要領Ver.4.0	○	—
キャノンファインテックニスカ株式会社	キャノングリーン調達基準書 Ver.12.1	○	—
日本トムソン株式会社	グリーン調達基準 第15版	○	—
富士通コンポーネント株式会社	環境共通購入仕様書 第17版	○	—
三菱電機株式会社 姫路製作所	環境負荷化学物質管理ガイドライン	○	—
株式会社アンセイ	環境負荷物質管理ガイドライン 第11版	○	—
岡谷電機産業株式会社	環境負荷物質管理ガイドライン 第13.1版	○	—
三菱電機株式会社	グリーン調達基準書	○	—

顧客のグリーン調達基準の遵守状況は良好であり、問題ありません。
また、過去において環境関連の不具合があったとの指摘はありません。

XIII、代表者の評価と見直し

マネジメントレビューにおいて、社長が下記項目について変更の必要性を判断し、評価と指示を出しました。

項目	変更の必要性	社長からの評価及び指示事項
環境経営方針	有 <input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/>	特に変更の必要は無し。 エコアクション21 ガイドライン2017年版の要求事項に対応した環境経営方針へ変更を行ったので、活動とベクトルが合っているかを引き続き注視願います
環境経営目標 経営計画	有 <input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/>	特に変更の必要は無し。 エコアクション21 ガイドライン2017年版の要求事項に対応した環境経営目標及び経営計画として、2018年度より新たな目標設定を行い、2021年度より第二期に入りましたので、特に活動達成状況を引き続き注目願います
環境経営システム 実施体制	<input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無	2023年度より環境管理責任者からの推薦にて 環境管理委員：営業課/井上さん 環境内部監査員：営業課/吉岡さん、品証課/代永さん 以上、三名の方が推挙されましたので、承認する。 さらに実業務との相乗効果が期待できそうな案件があれば提案願います

代表取締役 社長

環境管理責任者

山本 史明

中村 真佐夫